

Manuale di brand identity e immagine coordinata



ASSOCIAZIONE NAZIONALE DI
IMPIANTISTICA INDUSTRIALE

Marzo 2024

Introduzione

Questo manuale presenta gli elementi di identità visiva di ANIMP Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale. E' stato preparato affinché si superi la frammentazione nei materiali e nel segno grafico riscontrata nell'articolazione dei materiali in uso e in programmazione e si operi secondo un'unica strategia comunicativa, approvata ed adottata dall'Associazione.

Obiettivo primario è assicurare coerenza e uniformità in tutti i materiali grafici e comunicativi prodotti dall'organizzazione in quanto una solida identità visiva non solo rafforza il marchio, ma facilita anche una comunicazione efficace con il pubblico, consolidando così la reputazione dell'associazione nel settore.

Di conseguenza la linea grafica di ANIMP e la sua applicazione nei diversi strumenti di comunicazione interna ed esterna, come di seguito presentata nel manuale, deve essere rigorosamente rispettata, senza possibilità di adattamenti e interpretazioni personali.

Chiunque debba operare su un ambito, anche minimo, del sistema stesso, troverà nelle tavole del manuale gli strumenti adatti. Il manuale è uno strumento nel quale cercare gli elementi che servono, trovandoli direttamente o cercando nella stessa famiglia la soluzione allo specifico problema.

Il seguente manuale è stato quindi creato per facilitare la gestione del marchio e per improntare una linea grafica sempre coerente e coordinata, il tutto con l'ausilio di istruzioni dettagliate su abbinamenti di colore, dimensionamento, applicazioni su sfondi critici, trattamenti monografici, ecc.

Il manuale è inoltre uno strumento di controllo della qualità del prodotto. La vastità e la varietà della materia trattata non consentono di prevedere tutti i casi reali possibili; tuttavia l'impostazione è tale da permettere agevolmente le integrazioni che si dovessero rendere necessarie, senza compromettere le regole definite.

Rispettare le indicazioni, applicarle in modo corretto, curare la qualità delle realizzazioni, sono le regole fondamentali perché si possa tradurre in realtà il sistema d'identità visiva, ottimizzandone i benefici.

Il “Tone of voice”

Il "tone of voice" è un aspetto cruciale nella comunicazione dell'identità del marchio dell'Associazione ANIMP in quanto delinea gli stili e i registri comunicativi da adottare nei vari contesti di interazione con il marchio. Il “tone of voice”, o tono di voce, nel campo della comunicazione è definito come il modo in cui un brand comunica con il suo pubblico. È la sintesi di scelte linguistiche, stilistiche ed emotive che insieme creano una voce distintiva e riconoscibile. Questo non si riferisce solo a ciò che viene detto, ma anche a come viene detto.

Il tone of voice è strettamente legato allo stile di un brand e può avere sfumature diverse a seconda del luogo in cui si esprime. Esso si manifesta attraverso le parole scelte, l'ordine in cui vengono presentate, le immagini che le accompagnano e la cadenza con cui vengono condivise.

In sostanza, per ANIMP il “tone of voice” è l'espressione verbale della personalità di un'organizzazione. Un tone of voice ben calibrato può trasformare la comunicazione in un dialogo autentico e risonante con il proprio pubblico, consolidando la fiducia e l'affinità.

La coerenza nell'uso del "tone of voice" è essenziale per garantire una rappresentazione accurata e professionale dell'Associazione e per creare un'esperienza positiva per i soci, gli interlocutori esterni, il mondo delle aziende e quello delle istituzioni, l'accademia, gli stakeholder italiani e internazionali del mondo dell'impiantistica industriale.

Principi guida

Lo stile di ANIMP è sobrio e vocato all'innovazione. L'Associazione, attraverso ogni sua occasione di manifestazione e di comunicazione diretta o intermediata, trasmette la coonsapevolezza circa la responsabilità di guida del processo di adeguamento dei sistemi industriali alle più moderne e sostenibili soluzioni progettuali e di esercizio del settore, così rilevante per l'economia italiana.

Il tone of voice è espresso attraverso i seguenti elementi peculiari:

1. **Autorevolezza e professionalità:** Gli scritti devono emanare autorevolezza e professionalità, riflettendo l'expertise e l'autorità dell'Associazione ANIMP nel proprio settore.
2. **Chiarezza e concisione:** Utilizzare un linguaggio chiaro e conciso per comunicare in modo efficace e comprensibile.
3. **Empatia e orientamento all'associato e al mondo dell'impiantistica industriale:** (interno ed esterno, cioè gli stakeholder delle attività): Mantenere un approccio empatico e orientato al cliente, dimostrando capacità di ascolto e di lettura degli scenari, comprensione e interesse per le esigenze degli utenti.

4. **Coerenza:** Assicurare una coerenza nel "tone of voice" attraverso tutte le forme di comunicazione, sia digitali che stampate, così da facilitare l'identificazione immediata tra il nome e/o il marchio di ANIMP e i valori di cui è espressione.

5. **Adattabilità:** Essere in grado di adattare il "tone of voice" in base al contesto e al pubblico di riferimento, mantenendo sempre l'essenza dell'identità del marchio.

Procedure per il rispetto del "Tone of voice":

1. **Formazione e orientamento:** I soci tutti devono essere formati e orientati sull'uso appropriato del "tone of voice" del marchio ANIMP, comprendendo i principi guida delineati in questo manuale.

2. **Revisione e approvazione:** Tutti i testi devono essere sottoposti a una revisione e approvazione interna, che passa per la comunicazione degli stessi alla Segreteria Generale almeno 15 gg prima di ogni possibile Comunicazione all'esterno e/o all'interno di ANIMP, per garantire coerenza e conformità alle linee guida stabilite.

3. **Feedback e valutazione:** Raccogliere il feedback degli utenti e valutare regolarmente l'efficacia del "tone of voice" utilizzato, apportando eventuali correzioni o aggiustamenti necessari.

Il marchio

Il marchio o brand, è un insieme di elementi che rende riconoscibile una organizzazione, comprende il logo ma non si limita ad esso (ad esempio il logo e la scritta associata che identifica la sigla ANIMP per esteso).

Pertanto, il logo è una parte del marchio ma non ne è un sinonimo, tutt'al più una metonimia.

Il logo

Il logo dell'Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale (ANIMP) riveste un ruolo di fondamentale importanza all'interno dell'identità visiva dell'organizzazione.

Il logo è l'identità e intervenire su di esso senza un processo condiviso evolutivo, significa intervenire sulla carne viva di una organizzazione. Scopo di questo manuale è tutelare la riconoscibilità di Animp in ogni contesto, proprio partendo dal suo logo, patrimonio identitario dell'Associazione, da oltre mezzo secolo.

Esso non è soltanto un simbolo grafico, ma rappresenta un patrimonio identitario e identificativo attraverso cui i membri dell'associazione, passati, presenti e futuri, possono individuare e riconoscere gli elementi essenziali del proprio lavoro nel contesto dell'impiantistica industriale italiana.

Questo logo è intrinsecamente legato all'identità stessa dell'ANIMP e qualsiasi modifica o intervento su di esso deve avvenire attraverso un processo condiviso ed evolutivo. Tale procedura è necessaria poiché il logo non è semplicemente un elemento grafico, ma incarna l'essenza stessa dell'organizzazione e della sua storia. Modifiche o interventi non autorizzati potrebbero compromettere la coerenza e la continuità dell'identità visiva dell'ANIMP, influenzando così la percezione e il riconoscimento del marchio da parte del pubblico.

Il **logo dell'ANIMP è stato consolidato nel corso degli anni** come un simbolo di riconoscimento e di coesione all'interno della comunità associativa. Pertanto, il presente manuale ha come obiettivo primario quello di preservare la riconoscibilità dell'ANIMP in qualsiasi contesto, partendo proprio dal suo logo, che rappresenta un patrimonio identitario dell'Associazione da oltre mezzo secolo. Tale preservazione è fondamentale per garantire la continuità e la coerenza dell'identità visiva dell'ANIMP nel tempo, permettendo ai soci di identificarsi con i valori e gli obiettivi dell'associazione attraverso un simbolo condiviso e riconoscibile.

Inoltre, **il logo dell'ANIMP non è soltanto un simbolo visivo, ma è anche uno strumento di comunicazione e di rappresentazione dell'organizzazione.** La sua corretta applicazione e utilizzo sono quindi essenziali per assicurare una comunicazione efficace e coerente con il pubblico, sia esso composto da membri dell'associazione, partner commerciali o altre parti interessate. Pertanto, il presente manuale fornisce linee guida dettagliate sull'utilizzo corretto e coerente del logo dell'ANIMP, al fine di preservare la sua integrità e la sua efficacia comunicativa in tutti i contesti e su tutti i supporti.

Il logo dell'ANIMP è il fulcro della sua identità visiva. Deve essere utilizzato in modo consistente e conforme alle specifiche fornite di seguito:

Versioni del logo: Il logo è costituito da una versione principale e da una versione semplificata per utilizzi su sfondi scuri o in contesti in cui è necessario un ingombro ridotto.

Dimensioni: Il logo deve essere proporzionato e facilmente leggibile in tutte le dimensioni. Non deve mai essere ridotto a dimensioni talmente piccole da compromettere la leggibilità.

Colori: Il logo può essere utilizzato in diverse varianti di colore. Si raccomanda di utilizzare il logo a colori completo per massimizzare l'impatto visivo. Tuttavia, è disponibile anche una versione in scala di grigi per utilizzi in bianco e nero.

Area di rispetto: È importante mantenere uno spazio vuoto intorno al logo, noto come "area di rispetto", per evitare sovrapposizioni con altri elementi grafici o testuali.

Palette ufficiale ANIMP

La palette di colori ufficiale dell'Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale (ANIMP) è uno degli elementi fondamentali dell'identità visiva dell'organizzazione. I colori selezionati riflettono non solo gli attributi estetici dell'Associazione, ma trasmettono anche i suoi valori, la sua missione e la sua visione. La scelta accurata dei colori è cruciale per garantire coerenza

e riconoscibilità nei materiali grafici e comunicativi dell'ANIMP, contribuendo così a consolidare la sua presenza e la sua reputazione nel settore industriale.

La palette di colori dell'ANIMP è stata analizzata con attenzione, tenuto conto delle connotazioni emotive e simboliche di ciascun colore e della loro capacità di comunicare i principi e gli obiettivi dell'associazione.

Colore identitario dell'ANIMP è il verde, che rappresenta la stabilità, la professionalità e la fiducia associativa. Questo colore è ampiamente utilizzato nei materiali comunicativi dell'ANIMP per sottolineare la sua autorevolezza e la sua competenza nel settore dell'impiantistica industriale.

Essendo il colore di ANIMP un elemento distintivo e un colore composto, peraltro in un logo con una sfumatura, l'esatta riproduzione del logo, anche da un punto di vista cromatico, favorisce la riconoscibilità nel tempo e nell'articolazione dei prodotti di comunicazione e informazione.

Colori utilizzati e scostamenti cromatici

Green 1: c82m32y74k21 (PANTONE 555 C)

Green 2: c35y24 (PANTONE 555 C al 43%)

Typography Black: k100

La cromia del Brand è riconducibile a un gradiente da (2) a (3) passando per (1);

Nome del Brand bianco (Myriad Pro Bold) e claim nero (Tw Cen MT Std Regular).

La scelta dei colori nella palette ufficiale dell'ANIMP non è casuale, ma è stata effettuata con l'obiettivo di trasmettere un messaggio chiaro e coerente al pubblico. La combinazione di questi colori riflette l'identità e i valori dell'associazione, contribuendo a consolidare la sua presenza nel settore industriale e a distinguere il marchio ANIMP dagli altri attori del mercato. Adottare la palette ufficiale dell'ANIMP nei materiali grafici e comunicativi è quindi fondamentale per garantire coerenza e riconoscibilità, sottolineando così l'importanza dell'identità visiva nell'ambito dell'associazione.



Lettering

Ruolo fondamentale della tipografia nella comunicazione visiva: leggibilità e coerenza nei materiali scritti

Nel vasto panorama della comunicazione visiva, la tipografia riveste un ruolo di primaria importanza, influenzando significativamente la leggibilità e la percezione dei contenuti scritti.

La scelta accurata della tipografia è un elemento fondamentale per garantire la chiarezza, la coerenza e l'efficacia della comunicazione visiva, specialmente nei materiali scritti destinati a un pubblico ampio e diversificato.

Il termine "lettering" si riferisce all'arte e alla pratica di disegnare lettere e caratteri, ed è un aspetto cruciale della tipografia. La selezione del giusto lettering contribuisce non solo a migliorare l'estetica del testo, ma anche a facilitare la sua comprensione e la sua fruizione da parte del lettore.

In questo contesto, la leggibilità è un fattore chiave da considerare, poiché un testo illeggibile o di difficile interpretazione rischia di compromettere il messaggio comunicativo e di ridurre l'efficacia della comunicazione stessa.

Tipologia di caratteri consigliata

Il logo si accompagna bene con famiglie di font stilizzati e dal tratto moderno, senza grazie o solo accennate. Di seguito è riportata una lista di caratteri particolarmente consigliati.

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AVANT GARDE GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titillium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Linee guida per l'utilizzo del logo

Per garantire l'integrità del marchio dell'Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale (ANIMP), è imperativo stabilire linee guida dettagliate per l'utilizzo corretto e coerente del suo logo. Queste linee guida, basate su principi di proporzionalità, integrità visiva e coerenza, sono fondamentali per preservare l'identità visiva dell'associazione e per garantirne il riconoscimento e la reputazione nel settore industriale. Al fine di ottenere questo obiettivo, si raccomanda vivamente di seguire le seguenti direttive:

Dimensioni del logo:

Il logo dell'ANIMP deve essere utilizzato in modo proporzionato in tutte le applicazioni. Le dimensioni del logo devono essere adeguate al contesto in cui viene utilizzato, seguendo le indicazioni di dettaglio delle pagine successive e, comunque, garantendo che sia sempre chiaramente visibile e leggibile. La dimensione minima del logo, al fine di evitare una riduzione eccessiva che possa compromettere la sua leggibilità, ha una larghezza minima di 2 centimetri. Per applicazioni digitali, come siti web o presentazioni, il logo ha una dimensione minima di 100 pixel di larghezza.

Margini e spaziatura:

Per garantire la visibilità e la leggibilità ottimali del logo ANIMP, è importante mantenere uno spazio vuoto intorno ad esso, noto come "area di rispetto". Questo spazio vuoto deve essere proporzionale alle dimensioni del logo stesso e deve essere libero da altri elementi grafici o testuali che potrebbero interferire con la sua integrità visiva. (Vedi sezione successiva sui Patrocini).

Colori del logo:

Il logo dell'ANIMP deve essere utilizzato esclusivamente nelle varianti di colore approvate. Non è consentito alterare il colore del logo in alcun modo, né modificare la sua saturazione, luminosità o tonalità. Si consiglia di utilizzare il logo a colori completo per massimizzare l'impatto visivo, tuttavia, è accettabile utilizzare una versione in scala di grigi per applicazioni in bianco e nero. Si prega di fare riferimento alla palette di colori ufficiale dell'ANIMP per garantire l'uso corretto dei colori del logo.

Utilizzo del logo su sfondi:

Il logo dell'ANIMP deve essere utilizzato su sfondi che garantiscano un contrasto sufficiente per assicurare la sua leggibilità. Il logo va utilizzato su sfondi chiari e uniformi per massimizzare la sua visibilità, evitando l'utilizzo su sfondi che possano comprometterne la leggibilità o l'impatto visivo. In caso di necessità di utilizzo del logo su sfondi scuri o complessi, va utilizzata la versione in negativo del logo, così da garantire una leggibilità ottimale in queste situazioni.

Utilizzo del logo abbinato a elementi di Sezioni:

In caso di necessità di esprimere la visibilità di Sezioni di ANIMP attraverso segni grafici o denominazioni, il logo e la denominazione di Animp (espresso nella modalità dell'ovale abbinato alla scritta Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale) precede sempre qualsiasi altro logo o denominazione di qualsivoglia entità interna o collegata.

Modifiche al logo:

È assolutamente vietato apportare qualsiasi modifica al logo dell'ANIMP, inclusa l'alterazione della forma, della proporzione, dei colori o di qualsiasi altro elemento grafico. Il logo deve essere utilizzato esattamente come fornito dall'Associazione, senza alcuna modifica o adattamento. Qualsiasi tentativo di modificare il logo comprometterebbe la sua integrità visiva danneggiando la riconoscibilità e la reputazione dell'Associazione.

Posizionamento del logo:

Il logo dell'ANIMP deve essere posizionato in modo prominente e visibile in tutte le sue applicazioni, garantendo che sia sempre chiaramente identificabile come marchio dell'Associazione.

Utilizzo del logo in contesti appropriati:

È fondamentale utilizzare il logo dell'ANIMP solo in contesti appropriati e coerenti con i valori e gli obiettivi dell'Associazione. È assolutamente vietato utilizzare il logo in contesti che possano danneggiarne la reputazione o associarlo a contenuti inappropriati. Il logo deve essere utilizzato esclusivamente per scopi ufficiali e, sempre, autorizzati dall'ANIMP, e non deve essere utilizzato per fini commerciali o promozionali senza autorizzazione.

Valorizzazione dell'adesione ad ANIMP in qualità di socio

Al fine di valorizzare la propria reputazione professionale, ogni socio ANIMP ha facoltà di citare in tutti i documenti e canali tradizionali e digitali la propria appartenenza ad ANIMP, utilizzando il nome per esteso dell'Associazione (ovvero: Socio Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale ANIMP). Il socio ha inoltre facoltà di inserire all'interno delle proprie comunicazioni l'indirizzo e/o il collegamento diretto al sito "animp.it".

Analogamente, il socio ANIMP ha facoltà di evidenziare nei propri account social professionali e personali il proprio status di Socio Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale ANIMP, nel rispetto dello Statuto dell'Associazione e del presente Manuale.

Applicazione del logo su fondi scuri omogenei o sfumati

In generale, per i vari scopi di utilizzo, il logo non cambia la propria palette di colori, fermo restando che è da prediligere l'applicazione su fondo bianco, per cui è stato studiato al fine di conservarne la leggibilità e la pulizia grafica.

Laddove su fondi scuri sia impossibile conservare la cromia del Brand, esso viene rimpiazzato da una versione bianca, che non ne altera le componenti grafiche, il nome ed il claim (Esempi a destra).

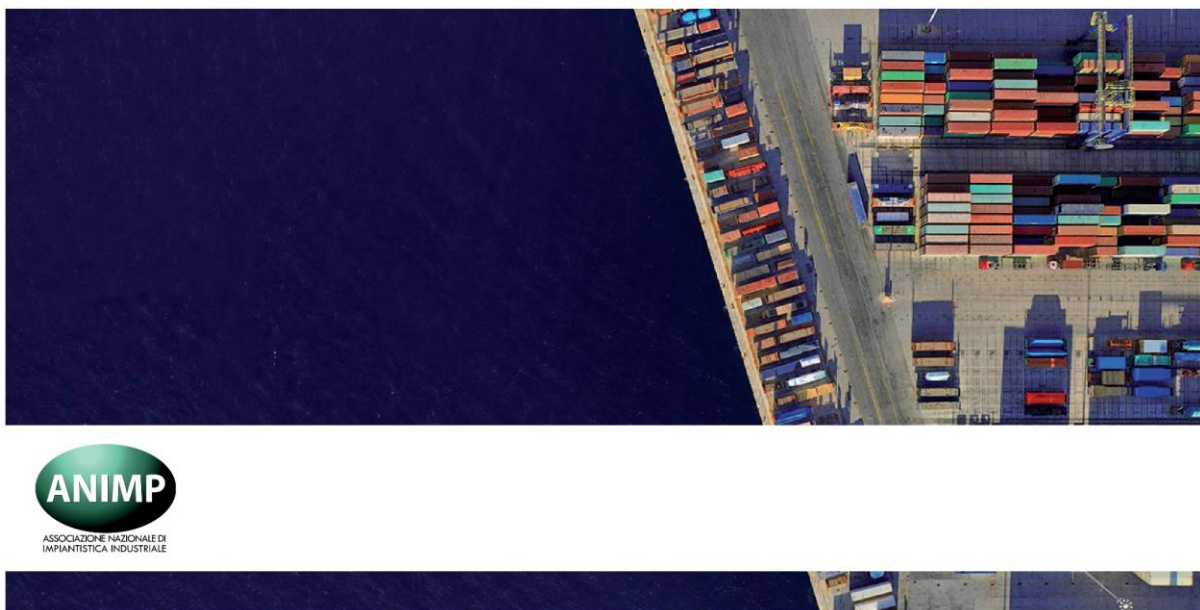


Inoltre in alcuni casi anche una versione bianca in trasparenza può essere utilizzata

come sfondo grafico (figura seguente)



Ulteriore alternativa è porre il logo originale al di sopra di una banda bianca piena o in trasparenza così come mostrato di seguito, mentre su fondi chiari resta inalterato.





Marchio monocromatico

Il logo nelle situazioni di stampa monografica si presenta nella versione alternativa senza problemi.



ASSOCIAZIONE NAZIONALE DI
IMPIANTISTICA INDUSTRIALE

Marchio monocromatico a 2 tonalità classiche

Una seconda variante consentita si presenta con ovale con riempimento al 55% di tonalità. Questo tipo variante permette di dare maggiore coerenza rispetto al Nome del Brand originale, ma senza incappare nei problemi di resa dovuti alla retinatura monocromatica della sfumatura.



**ASSOCIAZIONE NAZIONALE DI
IMPIANTISTICA INDUSTRIALE**

Marchio monocromatico a 2 tonalità invertite

Questa ulteriore versione presenta 2 tonalità come la precedente, ma a parti invertite. Questo tipo variante, sebbene sia possibile, presenta delle criticità in quanto non rispecchia la versione originale del Brand e presenta retinatura di stampa sul claim. Pertanto è sconsigliabile utilizzare tale versione.



Abbinamenti di colore

Il Brand ha una tonalità assimilabile alla gamma verde e pertanto può essere sempre inserito in contesti di colore che non vadano in conflitto con tale gamma:

- Evitare sfondi con tutte le tonalità di grigio, colori troppo pieni, scuri o vicini alla gamma.
- Sono invece consigliati accostamenti con le varie tonalità di grigio e di alcuni colori come suggerito di seguito.





Ridimensionamento

Il logo conserva le sue proporzioni in tutti i casi d'ingrandimento, mentre nel caso di rimpicciolimento inferiore ai 2 cm di base si preferisce adottare una versione monocoloro dell'ovale, ma priva di claim al fine di evitare problemi di leggibilità.



Applicazioni

Il manuale fornisce linee guida specifiche per l'utilizzo del marchio ANIMP su diversi materiali e supporti, inclusi:

- **Materiali stampati:** Brochure, manifesti, volantini, cartelloni pubblicitari.
- **Materiali digitali:** Siti web, banner online, presentazioni.
- **Merchandising:** Abbigliamento, gadget promozionali.
- **Documenti ufficiali:** Carta intestata, biglietti da visita, documenti interni

Le seguenti linee guida dettagliate sono state formulate per garantire un uso coerente, professionale e riconoscibile del marchio ANIMP su una varietà di materiali e supporti, come indicato nel presente manuale:

Materiali stampati:

1. *Brochure e manifesti:*

- Il logo ANIMP deve essere posizionato in alto a sinistra o al centro della pagina.
- Margine superiore: almeno il 10% dell'altezza del logo.
- Margine inferiore: almeno il 5% dell'altezza del logo.
- Margine laterale: almeno il 5% della larghezza del logo da entrambi i lati.
- Il logo deve essere chiaramente visibile e separato da altri elementi grafici o testuali.

2. *Volantini e cartelloni pubblicitari:*

- Il logo ANIMP deve essere posizionato in alto a sinistra o in basso a destra del materiale.
- Margine superiore: almeno il 10% dell'altezza del logo.
- Margine inferiore: almeno il 5% dell'altezza del logo.
- Margine laterale: almeno il 5% della larghezza del logo da entrambi i lati.
- Il logo deve essere prominente e facilmente leggibile anche a distanza.

Materiali digitali:

1. *Siti web e presentazioni digitali:*

- Il logo ANIMP deve essere posizionato nell'intestazione o nel piè di pagina.
- Dimensioni consigliate per il logo: non meno del 10% dell'altezza del materiale.
- Il logo deve essere cliccabile e reindirizzare all'homepage del sito web dell'ANIMP.
- Rispettare il rapporto d'aspetto originale del logo per evitare distorsioni.

2. *Banner online e annunci digitali:*

- Il logo ANIMP deve essere posizionato in modo prominente, idealmente al centro o in alto a sinistra del banner.
- Assicurarsi che il logo sia nitido e ben definito anche a dimensioni ridotte, come da Manuale.

Post card:

1. *Fronte:*

- Il logo ANIMP deve essere posizionato in alto a sinistra o al centro del fronte della cartolina.
- Margine superiore: almeno il 10% dell'altezza del logo.
- Margine laterale: almeno il 5% della larghezza del logo da entrambi i lati.
- Il logo deve essere ben visibile e separato dagli altri elementi grafici.

Sfondi digitali:

1. Sfondi per presentazioni o video:

- Il logo ANIMP deve essere posizionato in alto a sinistra o al centro dello sfondo.
- Dimensioni consigliate per il logo: non meno del 20% dell'altezza dello sfondo.
- Assicurarsi che il logo si distingua chiaramente dallo sfondo, utilizzando colori contrastanti.

Vele, roll up, cavalieri, segnaletica interna ed esterna:

1. Vele e roll up:

- Il logo ANIMP deve essere posizionato in alto a sinistra o al centro del materiale.
- Dimensioni consigliate per il logo: non meno del 20% dell'altezza del materiale.
- Assicurarsi che il logo sia ben visibile anche da distanza.

2. Cavalieri e segnaletica interna ed esterna:

- Qualora sia previsto nel concept dell'evento, il logo ANIMP deve essere posizionato in modo prominente, garantendo massima visibilità.
- Dimensioni consigliate per il logo: non meno del 20% dell'altezza del materiale.
- Assicurarsi che il logo sia nitido e ben definito anche a distanza.

Merchandising:

1. Abbigliamento e Gadget Promozionali:

Il logo ANIMP deve essere posizionato in modo prominente su tutti i materiali di merchandising, come abbigliamento e gadget promozionali. Si consiglia di mantenere un margine superiore minimo del 10% dell'altezza del logo e un margine laterale minimo del 5% della larghezza del logo. Inoltre, è importante garantire che il logo sia riprodotto in modo chiaro e leggibile su ogni articolo.

Documenti Ufficiali:

1. Il logo ANIMP deve essere posizionato in modo prominente su documenti ufficiali come carta intestata, biglietti da visita e documenti interni. Si consiglia di mantenere un margine superiore minimo del 10% dell'altezza del logo e un margine laterale minimo del 5% della larghezza del logo per garantire una presentazione professionale e coerente.

Posizionamento del marchio per Patrocini e Collaborazioni

Cos'è

Il patrocinio è una forma di adesione ideale, cioè la massima manifestazione di apprezzamento di ANIMP ad iniziative di alto rilievo e di interesse rispetto alle proprie finalità istituzionali.

ANIMP concede il patrocinio a iniziative, manifestazioni ed eventi relativi a materie di propria competenza oppure anche ad altre tematiche di grande interesse pubblico.

Il patrocinio è concesso solo in maniera non onerosa per ANIMP.

Per richiedere il patrocinio di ANIMP

La procedura di richiesta del patrocinio da parte di ANIMP è allegata al presente manuale e pubblicata online sul sito animp.it

Ordine di disposizione dei loghi in caso di collaborazione:

A titolo meramente esemplificativo: se i loghi sono disposti in senso verticale il più importante è quello più in alto e poi via via verso il basso; se i loghi sono disposti in senso orizzontale il più importante va al centro, il secondo più importante va a sinistra guardando il foglio (vale a dire che sta alla sua destra), il terzo più importante va a destra.

Norme d'uso e concessione per il marchio

L'Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale (ANIMP) è un'organizzazione di rilievo nel settore industriale italiano, la cui immagine e reputazione sono rappresentate e difese dal suo marchio. Affinché il marchio dell'ANIMP sia utilizzato in modo coerente, efficace e rispettoso, è essenziale stabilire rigide norme d'uso e concessione. Queste norme forniscono linee guida chiare e specifiche su come il marchio può essere utilizzato, chi ha il permesso di farlo e in quali circostanze.

1. Utilizzo autorizzato del marchio:

- Solo le entità autorizzate dall'ANIMP possono utilizzare il suo marchio. Ciò include membri dell'associazione, partner ufficiali, sponsor e collaboratori che hanno ricevuto un'autorizzazione esplicita dall'ANIMP per utilizzare il suo marchio in determinati contesti.

- L'utilizzo del marchio ANIMP è limitato alle finalità specificate nell'autorizzazione concessa. Qualsiasi utilizzo al di fuori di queste finalità è considerato un'infrazione delle norme d'uso e può comportare azioni legali da parte dell'ANIMP.

2. Consistenza e coerenza:

- Quando il marchio ANIMP viene utilizzato, deve essere rappresentato in modo coerente e conforme alle specifiche stabilite dall'Associazione. Ciò include la corretta riproduzione del logo, la scelta dei colori e dei tipi di carattere, nonché il rispetto delle proporzioni e degli spazi vuoti intorno al logo.

- È vietato apportare modifiche al marchio ANIMP, inclusa la riduzione, l'allungamento, la distorsione o la manipolazione del logo in qualsiasi modo. Queste modifiche compromettono l'integrità del marchio e possono causare confusione nel pubblico.

3. Autorizzazione e approvazione:

- Prima di utilizzare il marchio ANIMP in qualsiasi contesto, è necessario ottenere un'autorizzazione formale dall'associazione. Ciò richiede la presentazione di una richiesta specifica che descriva l'utilizzo previsto del marchio, insieme a esempi di come il marchio sarà utilizzato e in quali materiali o supporti.

- L'ANIMP si riserva il diritto di approvare o respingere le richieste di utilizzo del marchio a sua discrezione. L'approvazione non è garantita e dipende dalla conformità alle norme d'uso e concessione stabilite dall'associazione.

4. Utilizzo responsabile:

- È fondamentale utilizzare il marchio ANIMP in modo responsabile e rispettoso. Ciò include evitare qualsiasi utilizzo che possa danneggiare la reputazione o l'integrità dell'associazione, nonché rispettare i diritti di proprietà intellettuale dell'ANIMP sul suo marchio.

- Qualsiasi abuso o utilizzo non autorizzato del marchio ANIMP sarà perseguito legalmente dall'associazione, che si riserva il diritto di intraprendere azioni legali per proteggere il proprio marchio e i suoi interessi.

Indice

Introduzione.....	pag. 1
Tone of voice.....	pag. 2
Principi guida.....	pag. 2
Il marchio.....	pag. 3
Il logo.....	pag. 3
Palette ufficiale ANIMP.....	pag. 4
Lettering.....	pag. 6
Linee guida per l'utilizzo del logo.....	pag. 8
Applicazioni.....	pag. 18
Posizionamento del marchio per Patrocini e Collaborazioni.....	pag. 20
Norme d'uso e concessione per il marchio.....	pag. 20